



11º Festival Departamental de BANDAS Bolivar Primero

MEDICIÓN DE IMPACTO 11º FESTIVAL
DEPARTAMENTAL DE BANDAS

28 Y 29 DE JULIO 2023

11º Festival Departamental de BANDAS Bolívar Primero

258 ARTISTAS EN
TARIMA

3.000 ASISTENTES A
LOS DOS DÍAS DE
CONCIERTOS

6 RETRERAS EN
PLAZAS Y PARQUES

TRIBUTO A LA
TRAYECTORIA ARTÍSTICA
DEL MAESTRO JUAN
PIÑA



11º Festival Departamental de BANDAS Bolivar Primero

PROGRAMACIÓN
28 – 29 JULIO



PROGRAMACIÓN

Viernes 28 de julio

6:00 p.m.

PRESENTACIÓN DE LAS BANDAS PARTICIPANTES
Parque Lácides Segovia – Manga

ARTISTAS INVITADOS

CHECO ACOSTA
ALEGRES AMBULANCIAS
JUAN DIEGO SIMANCAS

Sábado 29 de julio

Desde las 4 p.m.

RETRETAS EN PLAZAS
Y PARQUES DEL CENTRO HISTÓRICO

1. Plaza San Diego – 2. Parque Fernández de Madrid
3. Plaza de la Trinidad – 4. Plaza de los Coches
5. Plaza Santo Domingo – 6. Camellón de los Mártires

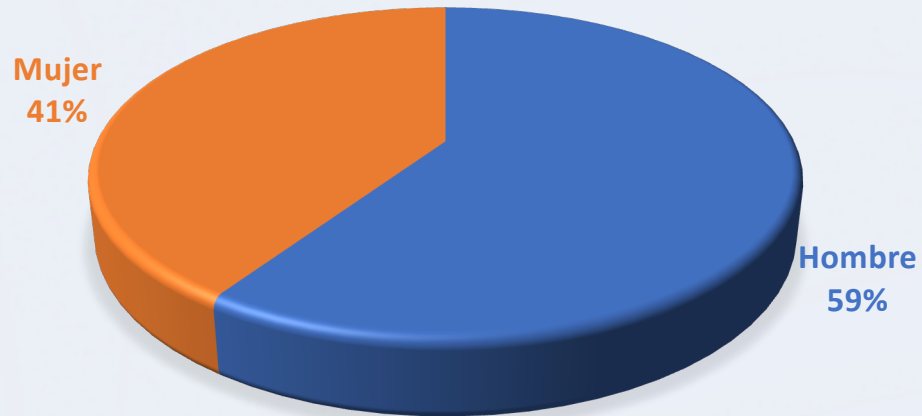
7:00 p.m.

PRESENTACIÓN DE LAS BANDAS FINALISTAS Y PREMIACIÓN
Plaza de la Proclamación – Centro Histórico

ARTISTAS INVITADOS

JUAN PIÑA
DJ. DEVER
CAYITO DANGOND

PERSONAS QUE RESPONDIERON LA ENCUESTA

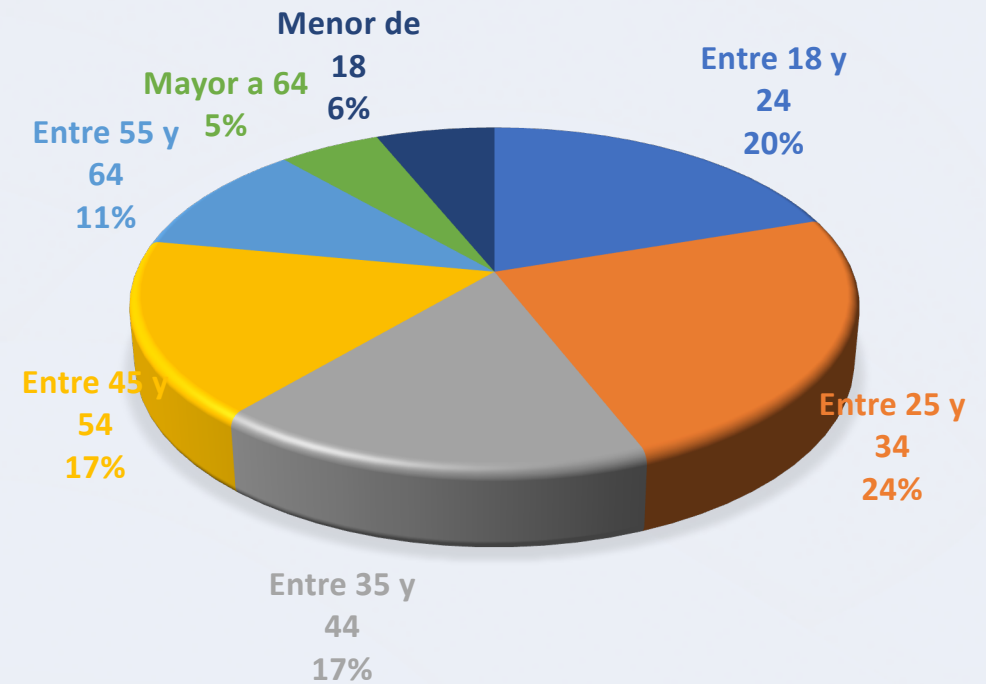


Durante los días en que se llevó a cabo Festibandas 2023, 227 personas fueron encuestadas de las cuales el 59% son hombres y el 41% mujeres.

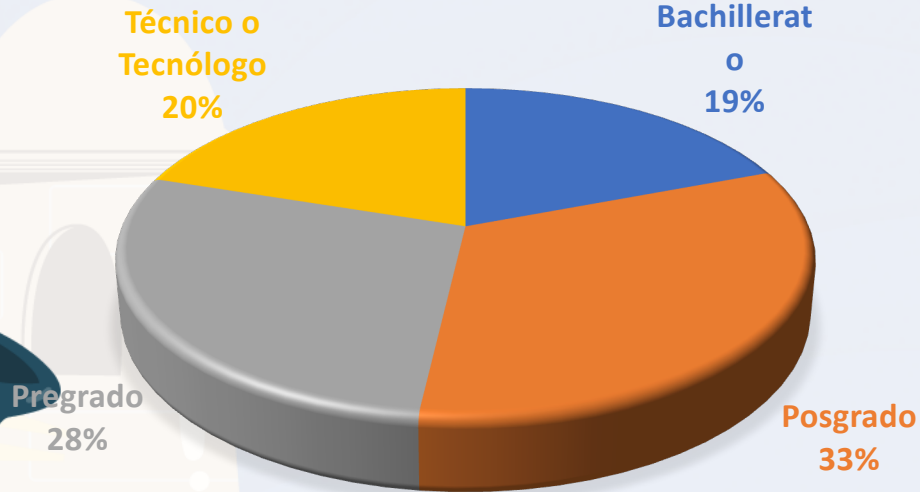


EDAD DE LAS PERSONAS ASISTENTES A FESTIBANDAS

El **rango de las edades** predominantes en las personas que asistieron al festival es de 25 a 34 años (24%), le sigue entre 18 y 24 años (20%), los rangos 35 y 44 años y 45 y 54 ambos con 17%, entre los 55 y 64 años (11%), menores de 18 años (6%), y por último, mayores de 60 años con 5%



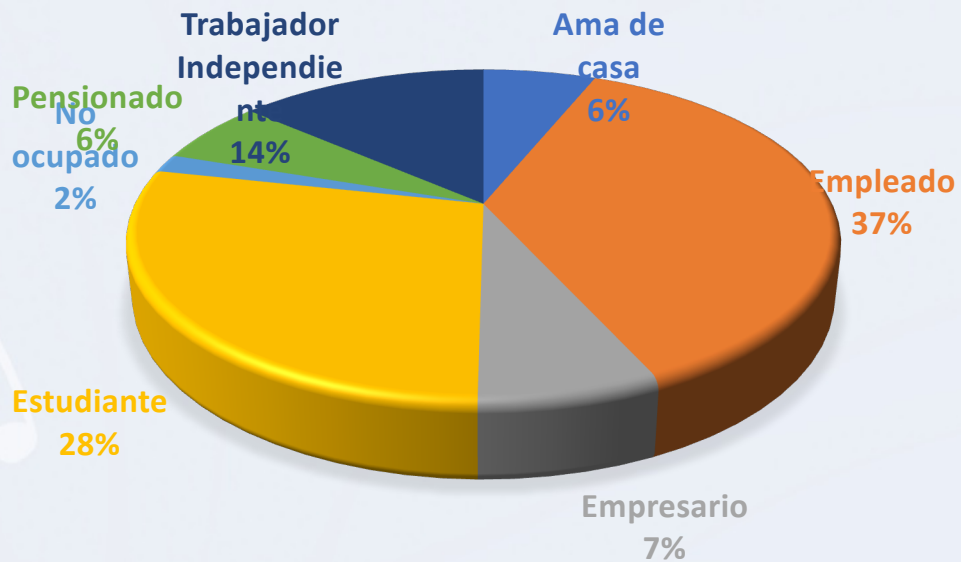
NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LAS PERSONAS ASISTENTES A FESTIVAL DE BANDAS



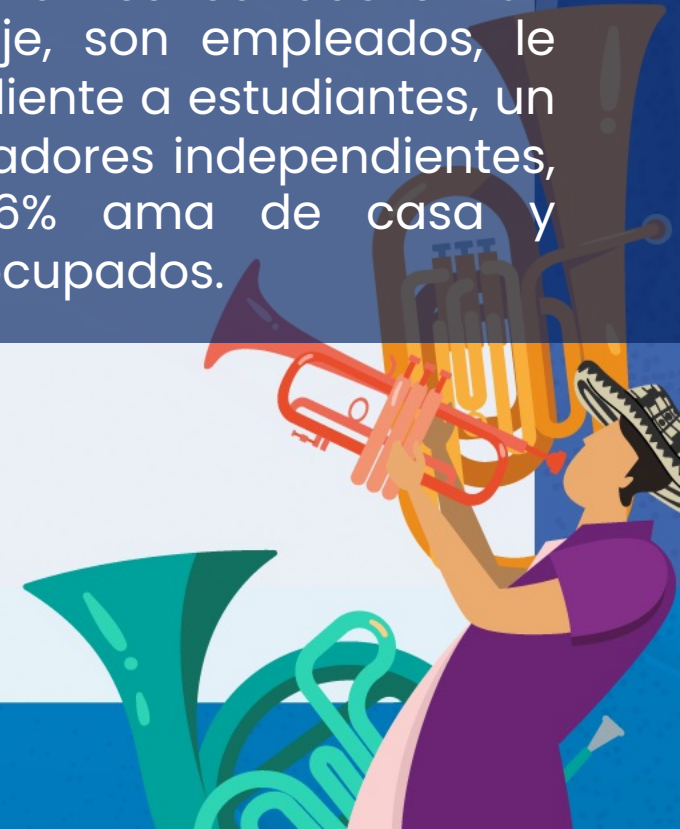
Las personas asistentes a Festibandas 2023 en su gran mayoría (33%) tienen un nivel educativo de posgrado, seguido de un nivel de pregrado correspondiente al 28% y de niveles técnico y tecnólogo del 20% y en menor proporción los asistentes tienen nivel de estudios de bachillerato (19%)

Cabe resaltar que el 81% de esta población obtuvo grado del nivel educativo señalado.

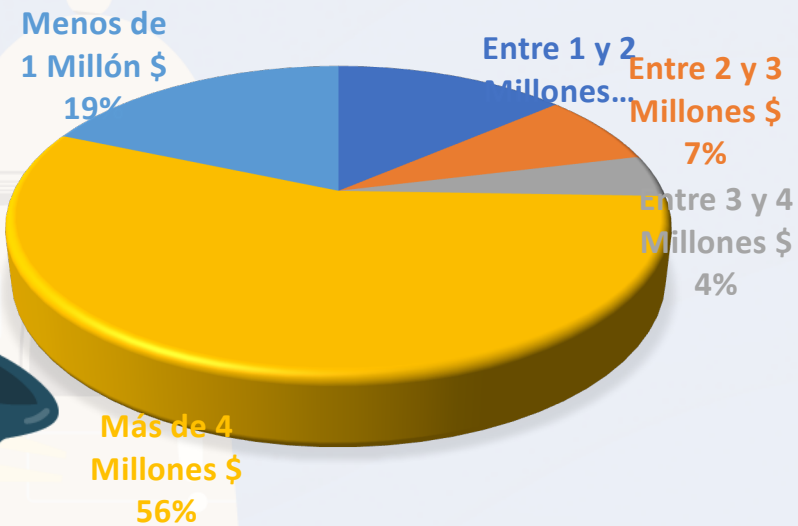
OCUPACIÓN DE LAS PERSONAS ASISTENTES A FESTIVAL DE BANDAS



Las ocupaciones que desempeñan las personas que asistieron a Festibandas en un 37% el mayor porcentaje, son empleados, le sigue un 28% correspondiente a estudiantes, un 14% adicional son trabajadores independientes, 7% son empresarios, 6% ama de casa y pensionados 2% son no ocupados.



ESTIMACIÓN DEL GASTO PROMEDIO EN CARTAGENA CON FESTIBANDAS

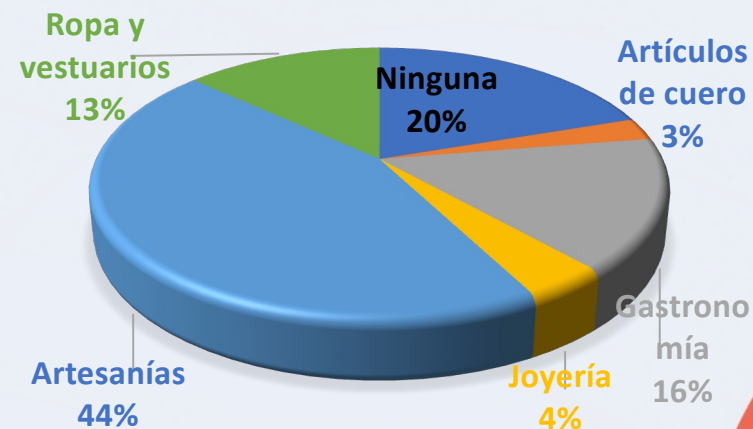


De acuerdo a la percepción de los asistentes al festival el 56% consideran que los gastos promedio en la ciudad fueron de más de 4 millones, le sigue el 19% que manifiestan los gastos fueron menor a 1 millón de pesos, un 14% adicional consideran estos gastos oscilaron entre 1 y 2 millones, un 7% afirman que estos gastos fueron entre los 2 y 3 millones de pesos y un 4% restantes considera que sus gastos fueron entre 3 y 4 millones de pesos.

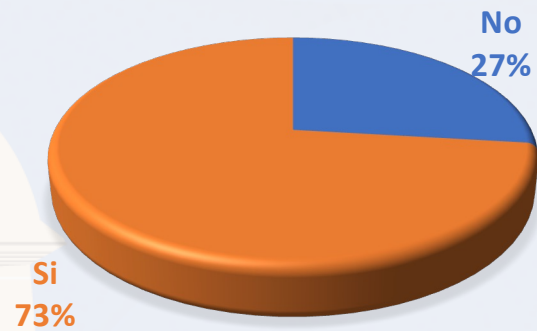
¿QUÉ COMPRAS HIZO O PIENSA HACER EN FESTIVAL DE BANDAS?

Las personas asistentes a Festibandas en su gran mayoría mostraron mayor interés por el área de artesanías (44%), gastronomía (16%), ropa y vestuario (13%).

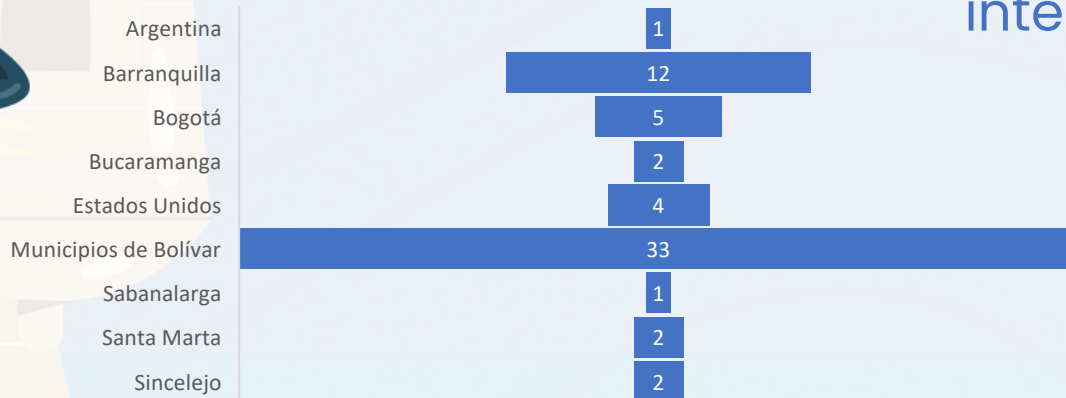
Cabe resaltar que un 20% no tenía intención de hacer compras durante el festival



PROCEDENCIA PERSONAS ASISTENTES AL FESTIVAL DE BANDAS

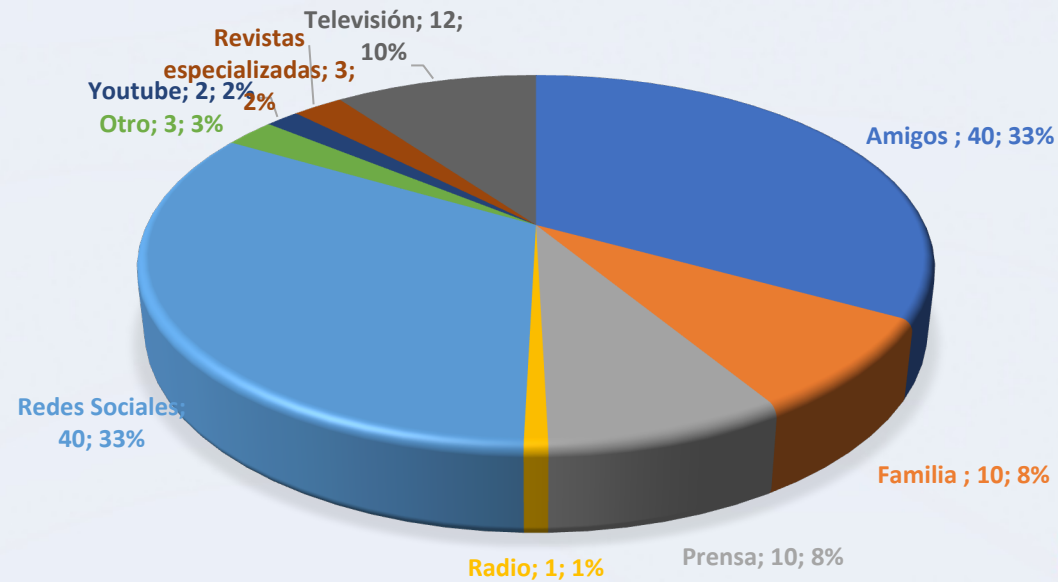


Las personas que asistieron a Festibandas en su gran mayoría (73%), son de Cartagena, el 27% desglosados entre residentes de otros municipios del departamento de Bolívar, nacionales e internacionales



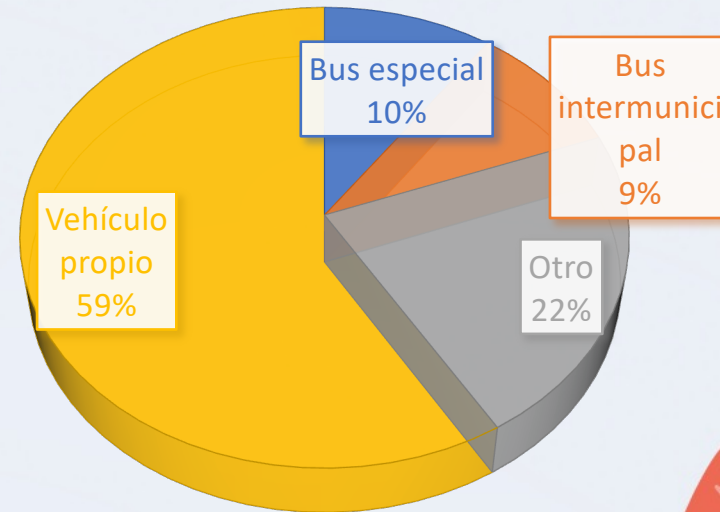
MEDIO POR EL QUE SE ENTERARON DEL EVENTO

En su gran mayoría las personas asistentes a Festibandas se enteraron de este evento a través de redes sociales y amigos.



MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

En su gran mayoría las personas asistentes a Festibandas lo hicieron en un vehículo propio (59%).



MEDICIÓN DEL GRADO DE SATISFACCIÓN

Calificación	Festival	Cumplimiento programación	Acústica del lugar	Visibilidad del escenario	Servicio de los baños públicos	Organización del evento	Cumplimiento del Horario	Seguridad y vigilancia	Publicidad del evento
1. Mal	10	3	1	1	5	0	1	2	5
2. Regular	23	45	25	27	31	24	24	31	20
3. Bueno	111	108	132	128	119	127	141	127	133
4. Excelente	83	71	69	71	72	76	61	67	69

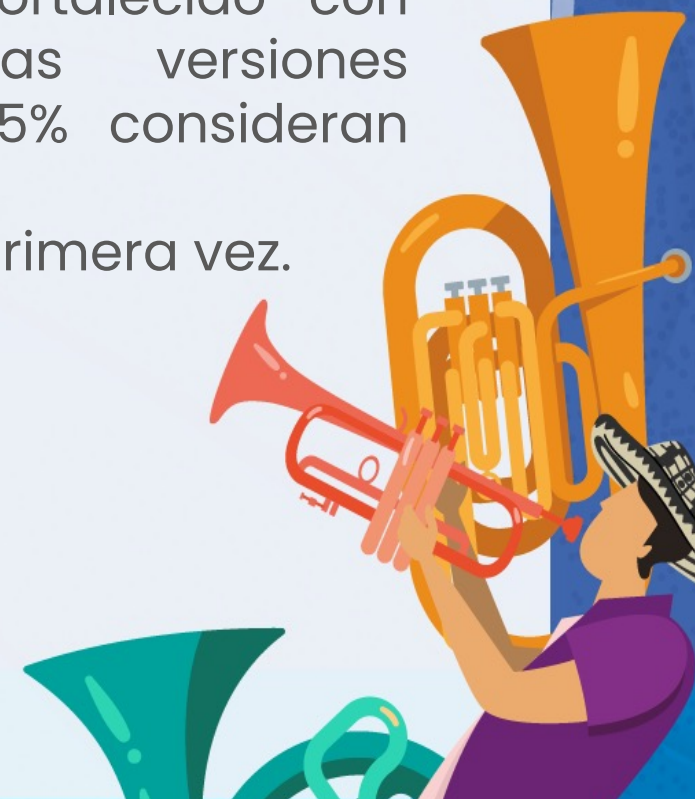
El grado de satisfacción de la organización del festival fue en su mayoría en todos los aspectos Bueno y Excelente, sin embargo, hay un notorio número que calificaron regular en todos los aspectos. Lo cual nos permite evaluar las acciones que debemos tomar para el próximo festival.

¿CREE USTED QUE EL FESTIVAL IMPACTA POSITIVAMENTE LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS EN LA CIUDAD DE CARTAGENA?

El 86% de los asistentes encuestados consideran que el festival impacta de manera positiva la economía de las familias del municipio, el 7% considera que no y otro 7% considera que tal vez.

¿CONSIDERA QUE EL FESTIVAL SE HA FORTALECIDO CON RESPECTO A LAS VERSIONES DE AÑOS ANTERIORES?

El 81% de los asistentes encuestados consideran que el festival se ha fortalecido con respecto a las versiones anteriores y el 5% consideran que no. El 14% asiste por primera vez.

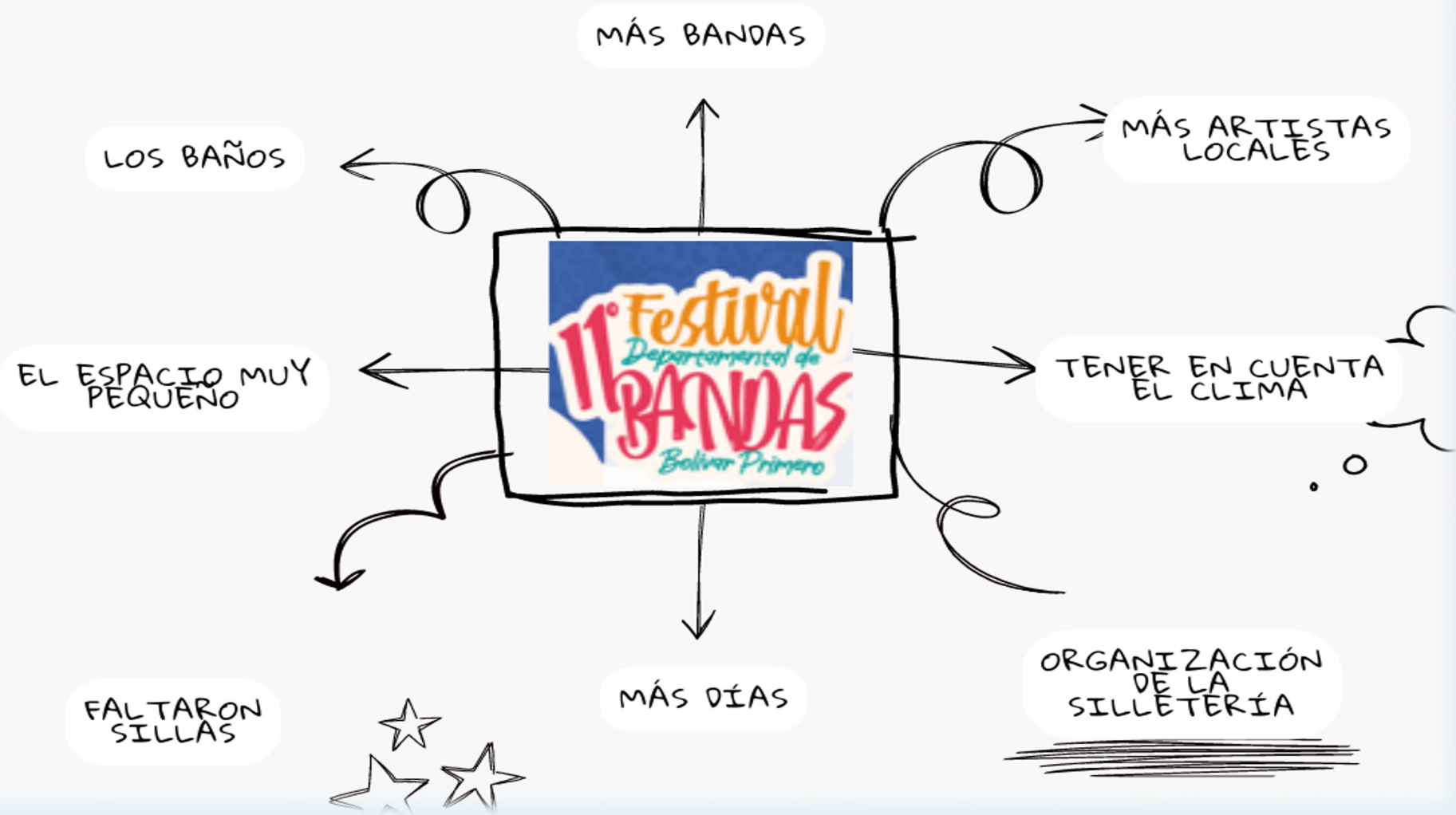


¿QUÉ LE GUSTÓ DEL FESTIVAL?

11º Festival
Departamental de
BANDAS
Bolivar Primero



¿QUÉ MEJORARÍA DEL FESTIVAL?



¿VOLVERÍA A ASISTIR AL FESTIVAL?

El 93% de los asistentes al Festibanda afirman si volver a asistir a este festival.

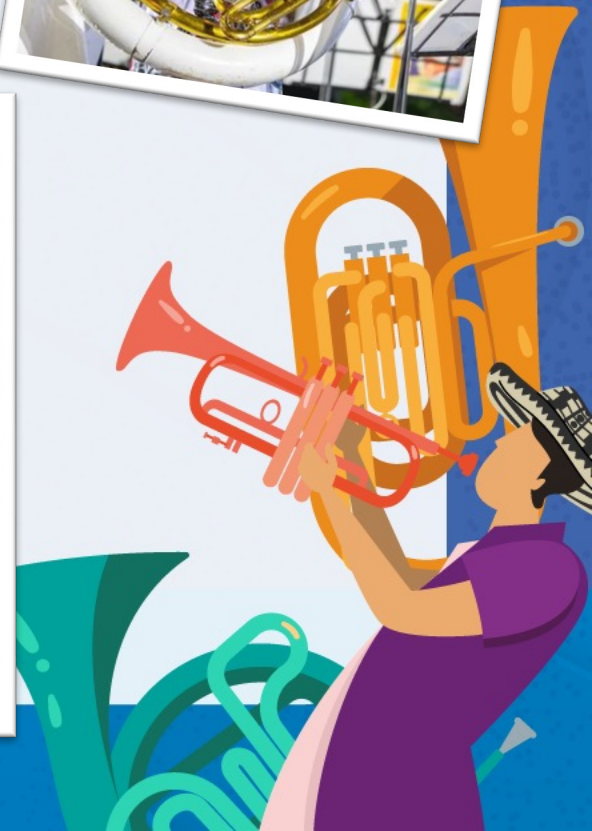
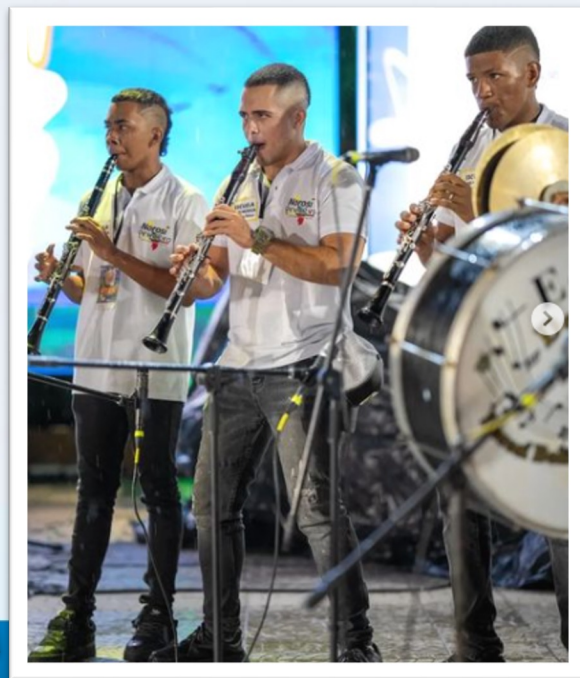


NUESTROS ARTISTAS



BANDAS PARTICIPANTES CATEGORÍA MENORES

Escuela de Música Banda Juvenil de Norosí
Banda Municipal 25 de enero de Galerazamba
Banda Francisco Salazar de Simití
Escuela de Música Casa de la Cultura de Zambrano



11° Festival
Departamento

BANDAS PARTICIPANTES CATEGORÍA MAYORES

Banda 16 de Mayo de San Juan Nepomuceno
Banda Juvenil 29 de Junio de San Pablo
Banda Municipal de Arenal Sur de Bolívar
Banda Palitiao de Cartagena
Banda 16 de julio de San Estanislao de Kotska
Banda Juvenil Nueva Generación de San Jacinto
del Cauca





ESTADÍSTICAS Y COMPORTAMIENTO EN REDES SOCIALES DE ICULTUR

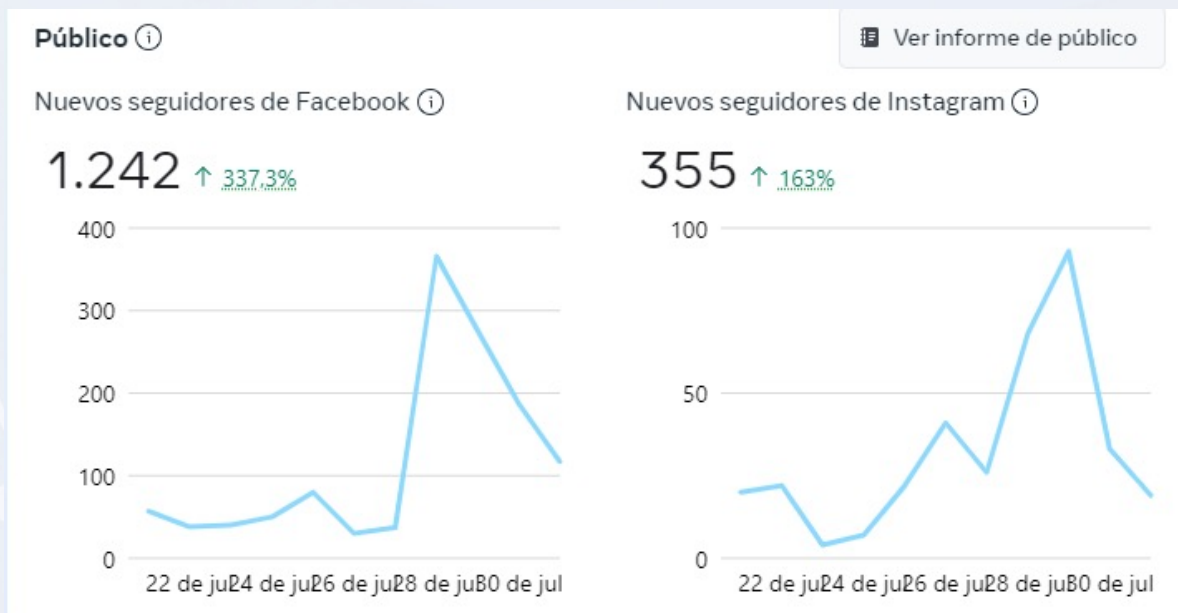
Del 21 AL 31 DE JULIO DE 2023, fechas en las que se hicieron publicaciones del XI Festival Departamental de Bandas Bolívar Primero se observó:

- Aumento del 337,3% en el número de seguidores en Facebook
 - Aumento de un 163% de seguidores en Instagram.
- El alcance en Facebook aumentó en un 83% y un 224% en Instagram.
- La interacción aumentó un 204,4% en Facebook y un 164,3% en Instagram.
- Las visitas a la página de Facebook aumentaron en un 586% y a Instagram un 262,4%.

	FACEBOOK	INSTAGRAM
SEGUIDORES NUEVOS:	1.242 <u>AUMENTO DEL 337,3%</u>	355 <u>AUMENTO DEL 163%</u>
# POST:	81 <u>AUMENTO DEL 237,5%</u>	74 <u>AUMENTO DEL 362,5%</u>
# HISTORIAS:	61 <u>AUMENTO DEL 74,3%</u>	143 <u>AUMENTO DEL 107,2%</u>
ALCANCE:	294.856 AUMENTÓ EN UN 83%	39.685 AUMENTÓ EN UN 224,4%
INTERACCIÓN	71,2 MIL AUMENTÓ EN UN 204,4%	33,3 mil AUMENTÓ 164,3%
VISITAS A LOS PERFILES	37.028 AUMENTÓ 586%	3.718 AUMENTÓ 262,4%
NUEVOS LIKES:	1.214 AUMENTÓ 344,7%	-----
# VIDEOS EN VIVO Y ALCANCE	2 Videos En Vivo PRIMER DÍA FESTIVAL: 65.844 SEGUNDO DÍA: 32.843	-----



EVIDENCIAS COMPORTAMIENTO REDES SOCIALES



Publica con frecuencia y regularidad

f Publicaciones realizadas ⓘ

81 ↑ 237,5%

f Historias publicadas ⓘ

61 ↑ 74,3%

Publica con frecuencia y regularidad

📷 Publicaciones realizadas ⓘ

74 ↑ 362,5%

📷 Historias publicadas ⓘ

143 ↑ 107,2%





EVIDENCIAS COMPORTAMIENTO REDES SOCIALES

Visitas a la página y al perfil

Exportar

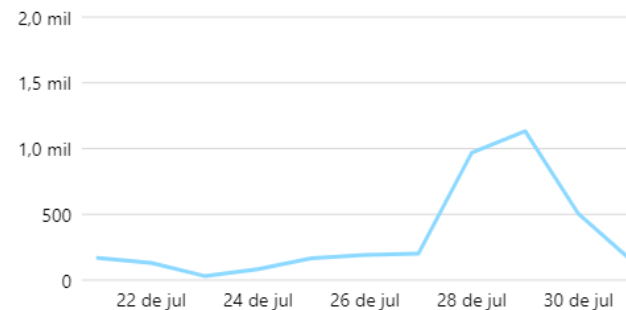
Visitas de Facebook

37.028 ↑ 586%



Visitas al perfil de Instagram

3.718 ↑ 262.4%



Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de Facebook

1.214 ↑ 344.7%



Interacción

Reacciones, comentarios y veces que se compartieron las publicaciones

71,2 mil ↑ 204,4%

Total de los últimos 90 días vs. los 90 días anteriores

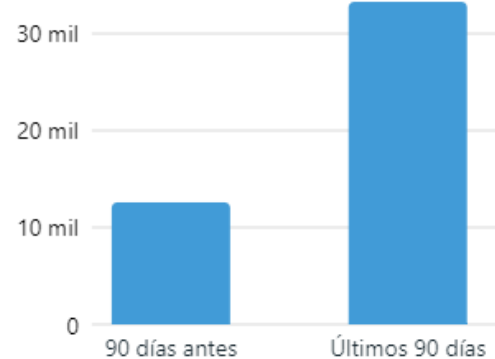


Interacción

Me gusta, comentarios y veces que se compartieron las publicaciones

33,3 mil ↑ 164,3%

Total de los últimos 90 días vs. los 90 días anteriores



PUBLICACIONES REDES SOCIALES



Todo el contenido Anuncios, Publicaciones realizadas y Historias publicadas

Contenido reciente ↑	Tipo	Alcance ① ↕	Me gusta y reac... ① ↕	Toques en... ① ↕	Respi...
#ResuenaFestiBandas - ¡Todo lis... viernes, 21 de julio 11:17	Publicación	8.357	395	--	
#ResuenaFestiBandas - ¡Todo lis... viernes, 21 de julio 11:17	Publicación Promoci...	10.423	90	--	
Tu video viernes, 21 de julio 11:44	Historia	337	5	0	
Esta publicación no tiene texto viernes, 21 de julio 11:44	Historia	242	--	0	
Tu video viernes, 21 de julio 11:48	Historia	294	7	0	
Esta publicación no tiene texto	Historia	234	--	0	

Todo el contenido Anuncios, Publicaciones realizadas y Historias publicadas

Contenido reciente ↑	Tipo	Alcance ① ↕	Me gusta y reac... ① ↕	Toques en... ① ↕	Respi...
Esta publicación no tiene texto viernes, 21 de julio 14:01	Historia	220	0	0	
Esta publicación no tiene texto viernes, 21 de julio 14:01	Historia	286	2	0	
#Participa - Todavía tienes tiem... sábado, 22 de julio 6:18	Publicación Promoci...	1.779	12	--	
#Participa - Todavía tienes tiem... sábado, 22 de julio 6:20	Publicación	4.025	104	--	
Esta publicación no tiene texto sábado, 22 de julio 6:30	Historia	252	--	0	
Tu video sábado, 22 de julio 6:30	Historia	460	7	0	

Todo el contenido Anuncios, Publicaciones realizadas y Historias publicadas

Contenido reciente ↑	Tipo	Alcance ① ↕	Me gusta y reac... ① ↕	Toques en... ① ↕	Respi...
sábado, 22 de julio 14:24	Historia	220	0	0	
Tu video sábado, 22 de julio 14:24	Historia	429	3	0	
Tu video domingo, 23 de julio 6:32	Historia	613	11	0	
Esta publicación no tiene texto domingo, 23 de julio 6:32	Historia	202	--	0	
Esta publicación no tiene texto domingo, 23 de julio 6:36	Historia	180	--	0	
Tu video domingo, 23 de julio 6:36	Historia	441	8	0	

PUBLICACIONES REDES SOCIALES



Todo el contenido

Anuncios, Publicaciones realizadas y Historias publicadas

Contenido reciente ↑	Tipo	Alcance ① ↑↓	Me gusta y reac... ① ↑↓	Toques en... ① ↑↓	Res
Tu video lunes, 24 de julio 7:08	Historia	448	8	0	
Esta publicación no tiene texto lunes, 24 de julio 7:08	Historia	315	--	0	
#ResuenaNuestraGente - Amamos ... lunes, 24 de julio 8:10	Publicación	662	54	--	
#ResuenaNuestraGente - Amamos ... lunes, 24 de julio 8:10	Publicación	4.681	54	--	Promoci...
Esta publicación no tiene texto lunes, 24 de julio 10:47	Historia	407	3	0	
Esta publicación no tiene texto	Historia	294	--	0	

Contenido reciente ↑	Tipo	Alcance ① ↑↓	Me gusta y reac... ① ↑↓	Toques en... ① ↑↓	Respi
Hoy también nos tomamos las inst... martes, 25 de julio 15:17	Reels	2.444	179	--	
Tu video martes, 25 de julio 15:41	Historia	631	10	0	
Esta publicación no tiene texto martes, 25 de julio 15:41	Historia	228	--	0	
#Cultural 🇨🇴 Las bandas de Bolí... martes, 25 de julio 17:10	Reels	--	832	--	
Esta publicación no tiene texto martes, 25 de julio 17:25	Historia	222	--	0	
Con @rafaguerrah en @lacinosa... martes, 25 de julio 18:01	Reels	6.027	455	--	